

# LEAD Network

## Kadın Çalışanların Konumu

### Araştırması Raporu



**Didem Şekerel Erdoğan**  
NIQ Türkiye Genel Müdürü  
Orta Doğu ve Afrika Analitik Başkan Yardımcısı



**Nur Serenli**  
NIQ Türkiye  
Tüketici Araştırmaları Direktörü



## GÖRÜŞÜLEN FİRMALAR / HEDEF KİTLE

Türkiye'deki **perakende**, **FMCG** sektöründeki firmaların ve **hizmet sağlayıcı** firmaların **İK departmanları**



## ARAŞTIRMA ZAMAN PLANI

### Saha Zamanlaması

16 Ağustos 2022 – 21 Kasım 2022

50 50 için El Ele



## ARAŞTIRMANIN KÜNYESİ

### Araştırma Yöntem ve Tekniği

Kantitatif Araştırma Yöntemi / Online (CAWI) Tekniği (NielsenIQ tarafından “unique” olarak hazırlanan anket linkleri, ilgili firmalara KVKK kapsamına uygun olarak LEAD Network tarafından gönderilmiştir)

### Soru Formu Süresi

Ortalama 15 dakika

### Örneklem Büyüklüğü

116 adet firma listesinden 62 katılımcı firma ile araştırma tamamlanmıştır

### Katılım Oranı

%53

# Firma Profiline Yönelik Değerlendirmeler



## Faaliyet Gösterilen Sektör



**FMCG**



**%66**



**PERAKENDE**



**%19**



**HİZMET SAĞLAYICI**



**%15**



Görüşülen firmaların  
yarısından fazlası **FMCG**  
sektöründendir.

**Perakende** ve **Hizmet Sağlayıcı**  
sektörlerinde görüşülen  
firmaların **oranları birbirine çok**  
**yakındır** ve **katılım oranı FMCG**  
sektörüne göre **düşüktür**.

Q1. Firmanız hangi sektörde faaliyet gösteriyor?

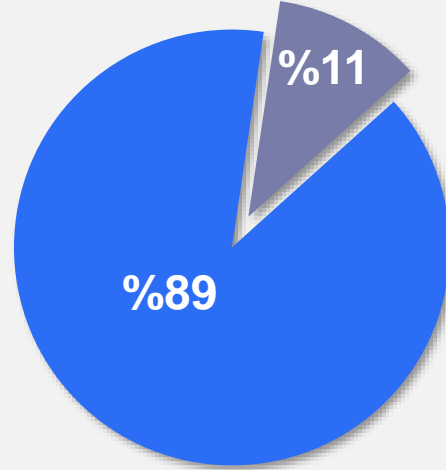


**50 = 50 için El Ele**

## LEAD Network Üyesi Olma Konumu



- Evet, firmamız LEAD Network üyesi
- Hayır, firmamız LEAD Network üyesi değil



**FMCG**

**%93**



**PERAKENDE**

**%83**



**HİZMET SAĞLAYICI**

**%78**



**%89**

Görüşülen firmalar büyük çoğunluk olarak **LEAD Network** üyesidir

Genel olarak bakıldığında

**%93**

en fazla üye **FMCG** sektöründe

**%78**

en az üye ise **hizmet sağlayıcılardadır**

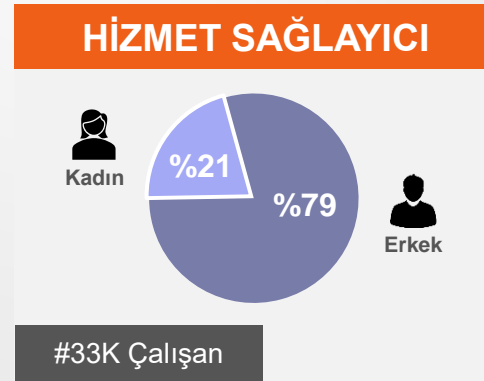
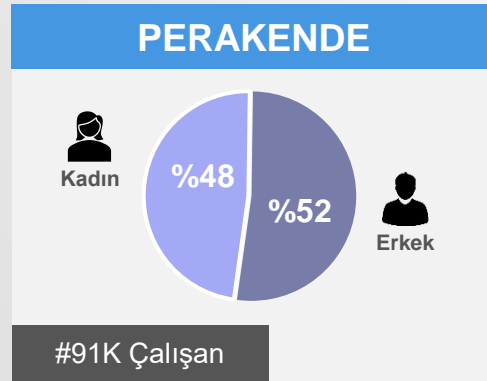
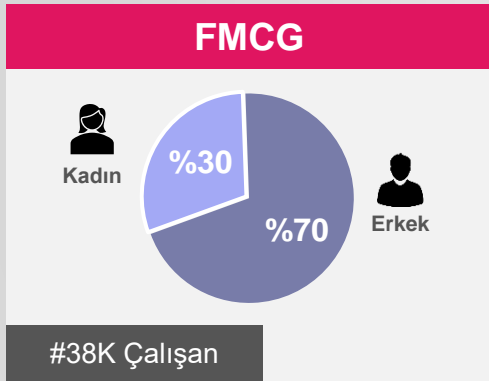
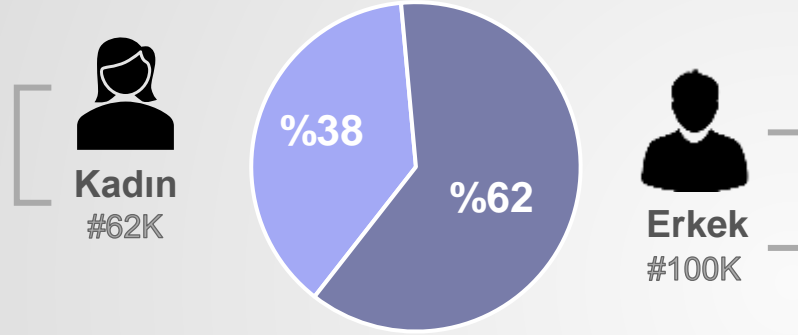
Q2. Firmanız LEAD Network üyesi mi?

50 = 50 için El Ele

## Toplam İstihdam



Sektörler bazında kadın çalışan oranı **perakendede %48** ile en yüksek  
Hizmet sağlayıcılarda ise **%21** ile en düşük konumdadır



50 = 50 için El Ele

\*TÜİK: April 2022

**%32**

TÜİK 2022 Yılına Göre Türkiye'de Kadın İstihdam Oranı \*

Toplam Çalışan  
(#)

**162K**

F1a. Firmanızda toplam kaç kişi çalışmaktadır?

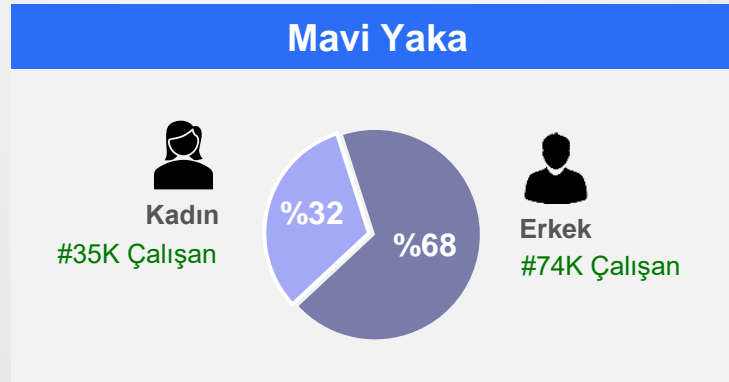
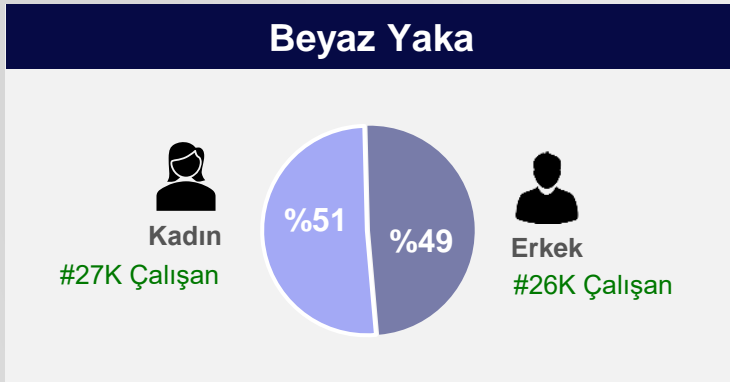
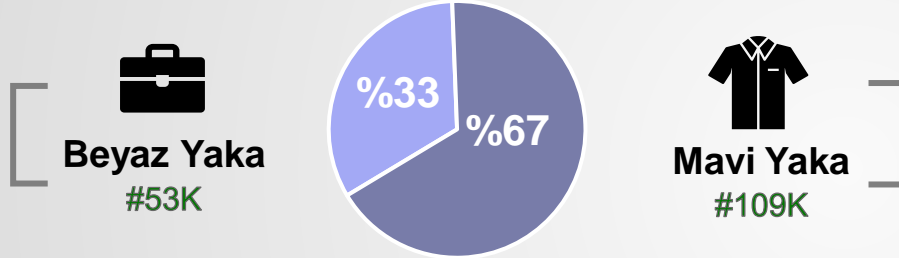
## Toplam İstihdam Beyaz Yaka - Mavi Yaka Dağılımı



Beyaz yaka çalışanlar içindeki kadın oranı (%51), erkek oranına (%49) göre yüksektir.

Beyaz yaka çalışanlar içindeki kadınların sektörler bazında dağılım oranları: FMCG %34, Perakende %58, Hizmet Sağlayıcı %63'tür.

Mavi yaka çalışanlar içindeki kadınların sektörler bazında dağılım oranları: FMCG %27, Perakende %47, Hizmet Sağlayıcı %4'tür.



Her 10 çalışandan 3'ü Beyaz Yaka'dır

Beyaz Yaka Çalışanlar içinde her 2 kişiden 1'i kadındır.

Toplam Çalışan (#)  
**162K**

F1b. Firmanızın beyaz yaka çalışan sayısı nedir?  
F1c. Firmanızın varsa mavi yaka çalışan sayısı nedir?  
F2a. Firmanızda toplam kaç kadın çalışmaktadır?  
F2b. Firmanızın beyaz yaka kadın çalışan sayısı nedir?  
F2bc. Firmanızın varsa mavi yaka kadın çalışan sayısı nedir?



50 = 50 için El Ele



Her **10 Yönetim Kurulu üyesi kadından 7'si, FMCG** sektöründendir.

Her **10 Üst Düzey kadından 5'i, Perakende** sektöründendir.



**FMCG**

**PERAKENDE**

**HİZMET SAĞLAYICI**

YK Üyeleri  
içindeki ... sektörü kadın oranı

**%68**

**%13**

**%19**

Üst Düzey  
içindeki ... sektörü kadın oranı

**%39**

**%54**

**%7**

Orta Düzey\*  
içindeki ... sektörü kadın oranı

**%21**

**%74**

**%5**

Giriş Düzey\*  
içindeki ... sektörü kadın oranı

**%20**

**%51**

**%29**

\* 3 firma detay kırılımlar bazında çalışan sayısını belirtmediği için düzeyler ve departman oranları kendi içindeki toplam rakamlar üzerinden hesaplanmıştır.

YK Üyeleri içinde  
en yüksek kadın çalışan  
oranı %68 ile **FMCG** sektöründedir.

Üst Düzey %54, Orta Düzey %74 ve  
Giriş Düzey %51 içindeki en  
yüksek kadın çalışan oranı ise  
**Perakende** sektöründedir.



**27K**

Toplam Beyaz Yaka  
Kadın Çalışan  
(#)

50 = 50 için El Ele

F3a. Firmanızda toplam kaç adet yönetim kurulu üyesi kadın çalışmaktadır?

F3b. Firmanızda toplam kaç adet üst düzey kadın yönetici (CEO, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı, Bölüm / Departman Yöneticisi, Direktör vb.) çalışmaktadır?

F3c. Firmanızda toplam kaç adet orta düzey kadın yönetici (Müdür, Yönetici, Takım Lideri vb.) çalışmaktadır?

F3d. Firmanızda toplam kaç adet beyaz yaka giriş düzey kadın çalışan (Uzman, Uzman Yardımcısı, Personel vb.) çalışmaktadır?



# Detaylı Değerlendirmeler



## 2021 Senesi İçindeki İşe Alım Değerlendirmeleri

### YENİ İŞE ALINAN SAYISI

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 1-100 kişilik işe alım      | %57 |
| 101-300 kişilik işe alım    | %23 |
| 301 ve üstü sayıda işe alım | %20 |

2021 senesi içinde ortalama **670** kişi işe alınmıştır.

### YENİ İŞE ALINAN KADIN SAYISI



**%44**

2021 senesi içinde işe alınan ortalama **670** kişiden **294**'ü kadındır.



2021 senesi içinde işe alınan ortalama **670** kişiden **294**'ü diğer bir ifade ile **her 10 kişiden 4'ü kadındır**

F5. Firmanıza 2021 senesi içinde toplam kaç firma işe alındı? Lütfen rakam ile yazınız

F6. 2021 senesi içindeki tam zamanlı çalışan olarak yeni alımların kaçını kadındı? Lütfen rakam ile yazınız

**50 = 50** için El Ele

## STRATEJİ UYGULAMA DURUMU

**%66** Strateji uyguluyoruz

**%34** Strateji uygulamıyoruz

## UYGULANAN STRATEJİLER

**%40**

İŞE ALIM SÜRECİ

**%31**

EĞİTİMLER / ÖZEL  
PROJELER

**%21**

DEPARTMAN  
BAZINDA ÖNCELİK

**%7**

HAKLAR & DİĞER

**50 = 50** için El Ele



**%66**

Araştırmaya katılan firmaların yarısından fazlası kadın istihdamını artırma amaçlı bir stratejiye sahiptir. Başka bir ifadeyle her 10 firmadan 6'sının stratejisi vardır

Bu stratejiler incelendiğinde en çok ifade edilenin “işe alım süreci” ile ilgili olduğu görülmektedir

F7. Firmanız kadın istihdamını arttırmak için bir işe alım stratejisi uyguluyor mu?  
F7a. Kısaca bu işe alım stratejisinden bahseder misiniz?

## “ÇEŞİTLİLİK, EŞİTLİK, KAPSAYICILIK” ÇALIŞANI

**%39**

Evet, Var

**%61**

Hayır, Yok



**Her 10 firmadan sadece 4’ünde  
“Çeşitlilik, Eşitlik, Kapsayıcılık”  
çalışanı bulunmaktadır**

F8. Firmanızda DIVERSITY, EQUITY, INCLUSION (ÇEŞİTLİLİK, EŞİTLİK, KAPSAYICILIK) birimi / departmanı / sorumlusu / çalışanı var mıdır?

**50 = 50 için El Ele**

## MENTORLUK PROGRAMI

**%55**

Evet, Var

**%45**

Hayır, Yok



## ÜYE FİRMALAR

**%58**

## ÜYE OLMAYAN FİRMALAR

**%29**

## MENTORLUK PROGRAMINA KATILAN KADIN KATILIMCI ORANI %53



**FMCG\***

**%52**



**PERAKENDE**

**%56**



**HİZMET SAĞLAYICI**

**%50**



**ÜYE FİRMALAR**

**%53**

**ÜYE OLMAYAN FİRMALAR\***

**%40**

**50 = 50 için El Ele**

\*düşük baz



**LEAD Network üyesi olan her 10 firmadan 6'sında mentorluk programı vardır**  
**Mentorluk programı olan firmalarda programa katılan kadın oranı %53'tür.**  
**Başka bir ifadeyle her 2 katılımcıdan 1 tanesi kadındır**

**Kadın katılım oranı perakende sektöründe (%56) artış, LEAD Network üyesi olmayan firmalarda ise düşüş (%40) göstermektedir**

F16. Firmanızda uygulanan kurumiçi bir mentorluk programı var mıdır?  
F17. Firmanızda uygulanan mentorluk programına katılan kadın/erkek çalışan oranı kaçtır?

### EBEVEYNLERE ÖZEL PROGRAM

**%37** Evet, Var

**%63** Hayır, Yok



**FMCG**

**%37**



**PERAKENDE**

**%50**



**HİZMET SAĞLAYICI**

**%22**

**%37**

Görüşülen her 10 firmadan sadece 4'ünde ebeveynlere yönelik program bulunmaktadır

Bu oran perakende sektöründe her 2 kişiden 1 tanesi olarak yükseliş göstermektedir



F18. Firmanızda ebeveyn için sunulan herhangi bir özel program / yan hak uygulaması var mıdır?



**50 = 50 için El Ele**

## Hamilelere Özel Sunulan Programlar

### HAMİLELERE ÖZEL PROGRAM

**%24** Evet, Var

**%76** Hayır, Yok



**FMCG**

**%24**



**PERAKENDE**

**%33**



**HİZMET SAĞLAYICI**

**%11**



Her 10 firmadan sadece 2'sinde hamilelere özel sunulan program vardır.

Bu oran **perakende** sektöründe her 10 firmadan 3'ünde olarak **artış** göstermektedir

F20. Firmanızda hamileler için sunulan yasal haklara ek olarak herhangi bir özel program / yan hak uygulaması var mıdır?



Baz (Görüşülen firmalar): 62

## EŞİ HAMİLE OLAN BABA ADAYLARINA ÖZEL PROGRAM

**%23**

Evet, Var

**%77**

Hayır, Yok



**FMCG**

**%20**



**PERAKENDE**

**%42**



**HİZMET SAĞLAYICI**

**%11**



Baz (Görüşülen firmalar): 62



Eşi hamile olan baba adaylarına özel program olma oranı **%23**'tür. Her 10 baba adayından 2'sine özel program sunulmaktadır

F22. Firmanızda eşi hamile olan baba adayları için sunulan herhangi bir özel program / yan hak uygulaması var mıdır?



# Kariyer Geliştirmeye Yönelik Sadece Kadınlara Özel Sunulan Programlar

## KADINLARA ÖZEL KARIYER GELİŞTİRME PROGRAMLARI

**%21** Evet, Var

**%79** Hayır, Yok



**FMCG**

**%17**



**PERAKENDE**

**%33**



**HİZMET SAĞLAYICI**

**%22**



Kariyer geliştirmeye yönelik sadece kadınlara özel program olma oranı **%21**'dir. Başka bir ifadeyle **her 5 firmadan sadece 1'i** kadınlara özel kariyer geliştirme amaçlı program sunmaktadır

F24. Firmanızda kariyer geliştirmeye yönelik sadece kadınlar için uygulanan herhangi bir program / yan hak var mıdır?



Her kategori bazında 1 uygulama paylaşılmaktadır



Hamile ve baba adaylarına yönelik “iyi uygulamalar” daha fazla ön plana çıktığı görülmektedir

“LEAD Programı’na 5 kadın yöneticinin katılımı” iyi uygulamalar arasında belirtilmiştir

F27. Kadınlar için uygulanan bu programı / yan hakkı / sistemi lütfen açık bir şekilde yazar mısınız?



Kadın çalışanların “**kariyer fırsatları**” sebebiyle işten ayrılması **%52** ile en çok belirtilen konu olmuştur

**Yeni doğan veya çocuk bakımı** **%23** ile en çok belirtilen ikinci işten ayrılma sebebidir

F28. Kadın çalışanlar için işten ayrılma sebepleri arasında en ağırlıklı öneme sahip neden aşağıdakilerden hangisidir? Farklı bir neden varsa diğer kısmında lütfen belirtiniz. Tek Cevap



## Kadın İstihdam Sayıları

Her 2 perakende sektörü çalışanından 1'i, her 10 FMCG sektörü çalışanından 3'ü ve her 10 hizmet sağlayıcı çalışanından 2'si kadındır.

Her 10 YK üyesinden 4'ü, her 2 Üst Düzeyden 1'i de kadındır.



## 2021 Senesinde İşe Alım

2021 senesi içinde işe alınan ortalama 670 kişiden 294'ü kadındır.

Diğer bir ifadeyle her 10 işe alınan kişiden 4'ü kadındır.



## Kadın Çalışanların İşten Ayrılma Sebepleri

"Kariyer fırsatları" sebebiyle işten ayrılma her 2 kadından 1'i için söz konusudur.

Çalışan kadınların %23'ü ise "yeni doğan veya çocuk bakımı" için işten ayrılmaktadır.

50 = 50 için El Ele



### Ebeveynlere Özel Programlar

Her 10 firmadan sadece 4'ünde (%37) ebeveynlere yönelik program bulunmaktadır.

Perakende sektöründe ise %50'ye yükselmektedir.



### Hamilelere Özel Programlar

Her 10 firmadan sadece 2'sinde hamilelere özel sunulan program bulunmaktadır.

Bu oran perakende sektöründe her 10 firmadan 3'ünde olarak artış göstermektedir.



### Eşi Hamile Olan Baba Adaylarına Özel Programlar

Eşi hamile olan baba adaylarına özel program olma oranı %23'tür.

Her 10 baba adayından sadece 2'sine özel program sunulmaktadır.



### Kadınlara Özel Kariyer Geliştirme Programları

Kariyer geliştirmeye yönelik sadece kadınlara özel program olma oranı %21'dir.

Her 5 firmadan sadece 1'i kadınlara özel kariyer geliştirme amaçlı program sunmaktadır.



### Kadın İstihdamını Arttırma Stratejisi

Her 10 firmadan 6'sının kadın istihdamını arttırmak için stratejisi vardır.

Her 10 stratejiden 4'ü «işe alım süreci», 3'ü «eğitimler, özel projeler» ile ilgilidir.



### Çeşitlilik, Eşitlik, Kapsayıcılık Departmanı

Her 10 firmadan sadece 4'ünde «Çeşitlilik, Eşitlik, Kapsayıcılık» departmanı bulunmaktadır.



### Kurum İçi Mentorluk Programı

LEAD Network üyesi olan her 10 firmadan 6'sında mentorluk programı vardır.

Mentorluk programına katılanların yarısı kadındır.

LEAD Network üyesi olmayan firmalarda mentorluk programına, her 10 kişiden sadece 4 kadın katılmaktadır.



**50 için El Ele**

# Teşekkürler...

